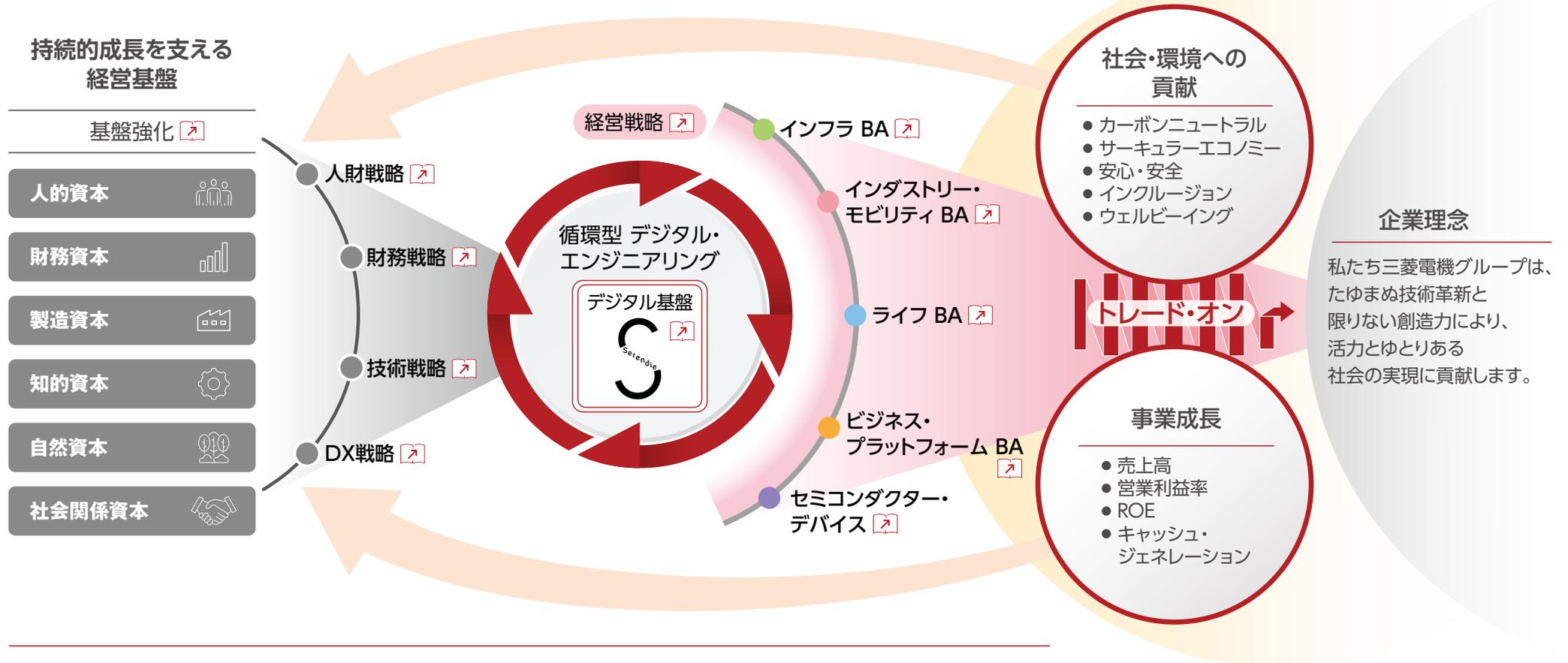


# 価値創造プロセス

三菱電機グループは、あらゆる経営基盤の強化と循環型 デジタル・エンジニアリングによる価値創出を通して、社会・環境課題を解決しながら事業を発展させる「トレード・オン」の活動を加速させ、企業理念に掲げる「活力とゆとりある社会の実現」に貢献します。



## マテリアリティ (重要課題)



## 3つの改革

品質風土改革

組織風土改革

ガバナンス改革