

ビジネスを明るく!

三菱電機
LED Solution

HONMA

HONMA GOLF
用賀店

老舗ゴルフブランドに新たな価値を生み出す 高彩度LED照明「彩明」の演出力

課題

- ▶ ロードサイド型旗艦店として、新たなファンづくりのための快活で先駆的な光環境を追求したい。
- ▶ セラミックメタルハイドランプの高ランニングコストと熱負荷、頻繁なランプ交換の負担を軽減したい。
- ▶ ウィンドウ越しに見える店内が、光量不足で沈みがちに見えた。
- ▶ 誘引効果の高いカラフルなアパレル商材やゴルフクラブの色や質感を、顧客に忠実に伝えたい。

三菱電機のソリューション

折り上げ天井の既存の照明ダクトを活かし、セラミックメタルハイドランプをアパレル向け高彩度LED照明「彩明」のスポットに入れ替え。演出効果の高いライティング手法でゴルフを切り口としたライフスタイル提案を行い、従来の顧客層に加え、40～50代の「熱意系ゴルファー」に本間ゴルフのブランド価値をPRする光環境を創りあげた。

ゴルフがあるライフスタイルを 体現する売り場計画

本間ゴルフは、日本正統の高品質なものづくり文化を背景に、ゴルフクラブを手がけてきた老舗メーカーとして広く知られ、シニア層に人気が高い高級ブランドというイメージが強かった。

「しかし近年は、従来からの客層に加え、より若い40～50代の向上心にあふれた『熱意系ゴルファー』を新

たなターゲットとし、商品展開を行っている。都心の旗艦店の1つである『HONMA GOLF用賀店』は、近隣に多い、そうした客層に向けた演出的なディスプレイを多用した店舗だ。ゴルフがあるライフスタイルを楽しむ夫婦が、新たな客層として週末に気軽に来店できる雰囲気づくりが課題だった」(本間ゴルフ・マーケティング本部営業企画部店舗管理チーム マネージャー・曾我浩司氏)。

旧来のLED照明のイメージを 高彩度LED照明「彩明」が払拭

用賀店は8年前にリニューアルさ

れ、折り上げ天井にセラミックメタルハイドランプのスポットライトが中心の照明が導入されていた。「以前の照明にはパワーに不満を感じていたし、交換用ランプが高価で、交換の手間も多く、消費電力も大きい。また、照明器具が高温になり、夏場の冷房負荷にも問題を感じていた。

一方、新規店では省エネ目的でLED化を進めていたが演出を重視した店舗では、LEDには課題が多いと感じていた」(曾我氏)。

例えば演色性が十分でなく、多重影や光の粒だちがゴルフクラブのメタルのシャープさを損なうといった課

題があった。こうした多くの課題を総合的に解決したのが、三菱電機のアパレル向け高彩度LED照明「彩明」だ。

「本間ゴルフの製品はシックな印象があると思うが、最近は若年層をターゲットにしたカラフルな色彩のウェアや、カラーシャフトなどのラインアップも増えている。以前は重厚さやメタル感の演出をメインに照明を考えていたが、現在はそれに加え、アパレルや革製品の色や質感がキレイに表現できる光が求められるようになった。

三菱電機から「彩明」の提案があり、演出力が重視される用賀店はその光を試す最適のケースだと思い導入を決めた」と曾我氏。

初めてのお客様にも気軽に来店できる 雰囲気づくりを実現

お問い合わせ

三菱電機株式会社

Email AKARI.LED@ra.MitsubishiElectric.co.jp

三菱電機のソリューション



スポットライト



ユニバーサルダウンライト

■ LED高彩度シリーズ「彩明」 ※HONMA GOLF用賀店にはスポットライトのみ採用
商品本来の色や素材感をより忠実に再現する高彩度LED照明です。平均演色評価数Ra95で、商品本来の色彩をあざやかに表現、黒や紺も識別しやすく、中間色も自然な色合いに。白色の白さも引き立ちます。器具はスポットライトに加え、ユニバーサルダウンライトもそろえています。多彩な用途に対応した3光色(ショップホワイト4000K、3500K、3000K)をラインアップ。アパレル、ジュエリー、コスメなどの商材を魅力的に演出する上質な光です。



一般的なLED



彩明

照明リニューアルはダクトをそのまま使い、「彩明」で既存の照明計画を洗練・強化させる方向で進められた。まず、色温度や配光が異なる「彩明」のスポットライト数台をデモ機として現場に持ち込み、ゾーンごとに、商品や空間の見え方を検証。クラブのバックフェースやアイアン側面の見え方、シャフトの繊細なカラーリング、カラフルなウェア、ゴルフグッズ、さらにくつろぎスペースの落ち着いた雰囲気演出など、ショップスタッフも交えて実際に確認し、売り場ごとの目的に合わせて最適な器具選定が行われた。

「結果的に約55%の電力コスト削減*が実現できただけでなく、「彩明」は、本間ゴルフのこれまでの高級感や重厚な品質から『熱意系』に向けた

ヴィヴィッドな商品群を、より魅力的に表現することができた。それには三菱電機の照明設計チームによる照明手法の技術的な提案も非常に参考になった。

店内は全体的に明るさ感も増して、ウィンドウ越しに見た印象も明るくなり、カラフルなウェアの演出が映えることで、これまで敷居が高いと感じられていたお客さまにも気軽に来店できる雰囲気が生まれたと思う。曾我氏が考える次の展開は、外光とのバランスを整え、時間を問わず、売り場の質を維持する光のコントロールだ。「彩明」はその対応が可能なLED照明であることも意味があった。

LEDの進化した光は、老舗ブランドの価値を、新たな客層に広げる原動力になろうとしている。

※三菱電機調べ

LED高彩度シリーズ「彩明」の情報はこちら

三菱LED 彩明 検索

PR

ロードサイド型の旗艦店。入り口に近いアパレルコーナーには、カラフルな季節商品が並び、原色が映えるヴィヴィッドな雰囲気に。特に壁面上部を明るく照らし、来店客を店内奥へと導く手法が採り入れられた。LEDの光は熱に弱い革製品へのダメージも少ない。試打室手前には、ハイエンドのゴルフクラブがショーケースにディスプレイされ、什器や仕上げ材の色調に合わせ、落ち着いたラウンジのような光が与えられた。

「HONMA GOLF 用賀店」
●所在地：東京都世田谷区
●施工：三菱電機システムサービス
●導入年月：2015年12月